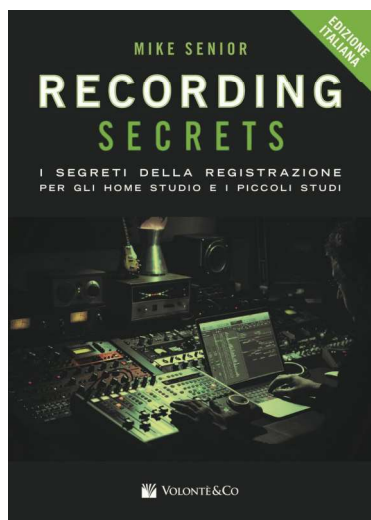


Come realizzare prodotti sonori

di Luca Cerchiari *



Marco Volontè, fondatore della casa editrice Volontè & Co.

Marco Volontè, laureato in Economia e già dirigente discografico di multinazionali, da anni si è coraggiosamente messo in proprio fondando una casa editrice musicale specializzata in manuali didattici relativi a vari generi e a tutti gli strumenti. Con la moglie Maria Beatrice Mansi Montenegro gestisce inoltre una piccola ma accreditata scuola di musica per bambini, nella stessa sede delle edizioni, il cui catalogo ha ormai pochi concorrenti per qualità e quantità di titoli (si veda il sito www.volonte-co.com).

Tra gli ultimi titoli pubblicati spicca un volume di uno specialista americano della registrazione, Mike Senior. L'enorme quantità di musica registrata nei decenni scorsi, da qualche tempo con la tecnologia digitale, ha fatto emergere e mettere nel giusto risalto (anche nella letteratura musicologica) il ruolo professionale venuto ad assumere dal cosiddetto tecnico o ingegnere del suono. Senior è tra questi, e ha sviluppato una personale e accattivante capacità di realizzare prodotti sonori

di qualità pur con budget contenuti. Nelle numerose e accurate pagine di questo bel volume, che ne conta oltre cinquecento, ci spiega come farlo, trasferendo al lettore la sua competenza di lungo periodo, acquisita soprattutto nell'ambito della *popular music*, e in genere delle musiche basate su strumenti elettronici e amplificazione. Il volume è integrato da numerosi ed efficaci schemi grafici; la traduzione e supervisione italiane del testo sono di Francesco Bettoni e Pierluigi Bontempi.

Mike Senior

Recording Secrets.

I segreti della registrazione per gli home studio e i piccoli studi
Volontè & Co., 2022

*Università di Milano-IULM

L'Osservatore

Testata online

di approfondimento di temi culturali, economici e scientifici

Editore:

Cleto Pesca
editore@osservatore.ch

Responsabile del settore Cultura:

Manuela Camponovo
cultura@osservatore.ch

Responsabile del settore Economia:

Corrado Bianchi Porro
economia@osservatore.ch

Responsabile della redazione online:

Luigi Maffezzoli
l.maffezzoli@osservatore.ch

Coordinamento redazionale:

Lucrezia Greppi
l.greppi@osservatore.ch

Grafica:

Armando Boneff
grafica@osservatore.ch

Indirizzo e-mail centrale per contattare la redazione:
posta@osservatore.ch

Abbonamenti:

www.osservatore.ch/abbonamento
abbonamenti@osservatore.ch